

Compte-rendu du Conseil d'Administration du vendredi 9 février 2024 au siège de La Vie, à Paris

Présents : Monique BAUJARD, Julien MOTTE, Aymeric CHRISTENSEN, Michel SFEIR, Pierre LE PARLOUËR, Gérard GERDIL-MARGUERON, Bernadette PUIJALON, Marie-Christine JULIEN, Maurice FOURNET, Chantal VINSON, Colette HEDON, Françoise KLENSCHI. René SORIN (en visio)

Absents (excusés) : Christian JACQUES-NATALI, Patrick DURAND, Bruno VOISIN.

- **1/ Approbation du PV du précédent CA**

Approuvé à l'unanimité.

- **2/ Point sur la situation et les projets de Malesherbes Publications**

La sortie de la nouvelle formule s'est accompagnée de campagnes de promotion et d'une opération de crowdfunding (collecte de dons pour la presse) qui a permis de récolter 72000 €. Le but de celle-ci était certes de récolter des dons mais aussi de toucher un nouveau public ; cet aspect plus modeste se révèle un peu décevant.

Autre opération : proposer un n° gratuit du journal à quiconque irait sur son site (1500 exemplaires ont été ainsi demandés) et une offre d'abonnement. Le rendement est estimé à 3%. L'opération visait aussi à collecter de nouvelles adresses et devrait être renouvelée.

Une opération de « mailing » permise grâce au don des Adlv a eu lieu les 13 et 14 janvier : 54 000 messages de prospection accompagnés du n° de La Vie de la semaine ont été envoyés. Un rendement de 1% est attendu.

L'opération de promotion dans les Maisons de la Presse en octobre dernier a souffert de l'actualité au Proche-Orient.

Des opérations de communication se poursuivent sur les réseaux sociaux.

Dans les prochains mois il sera intéressant d'observer le taux de renouvellement des abonnements par-rapport à la période ayant précédé le lancement de la nouvelle formule. En 2022 la baisse constatée était de -7%, en 2023 de - 6,8%. L'espoir est de « remonter » à - 5%.

Une offre promotionnelle à 72€ a été proposée dans l'amphi du Monde lors de la conférence du 8 février « Agroalimentaire et santé publique ». Une offre à 29€ de courte durée est également proposée pour promouvoir le journal.

Les difficultés de Malesherbes font écho aux difficultés de l'ensemble de la presse chrétienne : Le Pèlerin accuse ainsi une baisse de 8 à 9% par an, la Croix papier de 6 à 7% (avec 4 M de pertes). Panorama a dû être arrêté. Bayard est dans une politique de réduction des coûts – même si les titres « jeunesse » marchent bien - et va ainsi transférer son siège à Malakoff.

« Etudes » a fait le choix d'être une revue culturelle – en gardant une marque chrétienne mais ce choix ne fonctionne pas nécessairement pour La Vie. Comment garder sa spécificité alors que le paysage change et que le public chrétien potentiel diminue ?

« Je n'ai pas le temps de le lire » veut-il dire que La Vie ne fait pas encore assez envie ? Le public lit de moins en moins, le temps se fragmente davantage, mais « le livre » ne baisse pas dans les mêmes proportions.

Le résultat de l'ensemble de l'opération lancée à l'automne 2023 ne pourra être mesuré qu'à la fin de l'année 2024.

Les « hors-séries » ont des résultats variés. Les n° les plus exigeants se vendent le mieux. Paradoxe ! « L'histoire en BD » - pour découvrir une personnalité – va être éditée prochainement et le premier n° sera consacré à Charlemagne.

- **3/ Administrateurs sortants, administrateurs entrants**

Un grand merci à ceux qui arrivent au terme de leur mandat : Patrick DURAND, Maurice FOURNET, Christian JACQUES-NATALI et Chantal VINSON.

Le CA se doit de garder une certaine représentativité géographique et sont ainsi pressentis pour les remplacer : François DESPRÉS de Rouen, Lubiku MIANKEBA des Yvelines, Danièle LE GAC de la Drôme, Philippe RIALLAND de Loire-Atlantique et Solène CHARDONNET des Hauts-de-Seine. Leur entrée au CA se fera par vote lors de la prochaine Assemblée Générale.

Une discussion s'engage pour savoir s'il faut 4 candidats pour 4 sortants ou plus de candidats. L'entrée de Lubiku et Solène provoquera une surreprésentation de la région parisienne. Il est convenu qu'un seul des deux devra rentrer. Julien prendra contact avec eux pour expliquer la situation. La préférence du CA ira vers Lubiku, très actif dans l'association, alors que Solène n'était pas connue avant l'université d'Evian.

- **4/ Préparation de l'AG des Amis de La Vie**

Elle aura lieu le 22 mars prochain. Lors du vote sera privilégié le scrutin de liste.

Point financier présenté par Pierre LE PARLOUËR : le bilan complet sera joint à ce compte-rendu.

Les points suivants sont à relever :

Une baisse des adhésions (854) soit -7,7% par-rapport à 2022. Ceci représente 1,5% des lecteurs, donc il existe une marge importante de progression et une politique de relance est nécessaire. Pour rappel il y avait 1200 adhérents avant le Covid.

Dans un souci d'économie il est envisagé de remplacer la lettre « Vibrations » qui fait l'objet d'un envoi postal par un « papier » à la page Adlv du journal. Il sera nécessaire pour cela de faire un sondage auprès des correspondants.

Certaines manifestations locales (Nantes, Grenoble,...) procurent un gain à l'association. Pourraient-elles être dupliquées ailleurs ? (ex. le débat sur l'intelligence artificielle à Lyon).

Le rapport d'activité sera présenté par Julien MOTTE.

Le rapport d'orientation sera fait par Monique BAUJARD qui sollicite les membres présents pour recueillir leurs suggestions : importance des débats dans les groupes, liens avec l'actualité (guerre en Ukraine, élections européennes, ...), expliquer les ADLV ne peuvent se contenter d'une rente de situation et doivent retrouver un dynamisme.

En lien avec la transition numérique il faut noter que le vote ouvert aux adhérents à jour de leur cotisation 2024 sera électronique pour tous. Il y aura un rappel automatique aux adhérents de l'an passé. La liste bloquée des candidatures au CA et son renouvellement sera mise en ligne.

Après l'AG statutaire, l'après-midi se fera autour de journalistes de la rédaction qui pourraient venir exposer comment se fabrique un dossier.

La veille de l'AG, le jeudi 21 mars, aura lieu la rencontre des correspondants auxquels sera posée la question préalable suivante : quel bénéfice tire-t-on de la participation à un groupe local ?

Comme les années précédentes, les participants à cette rencontre partageront un dîner qui mettra en valeur les produits locaux apportés par chacun.

- **5/ Point d'étape sur la transition numérique**

Gérard met en avant une bonne collaboration entre ACCK et Christian. Le nouveau fichier des données est en cours d'élaboration.

- **6/ Conclusions de l'Université 2023 à Evian**

Les remarques ont été globalement positives ; quelques critiques ont porté sur la logistique. Les réponses ont été peu nombreuses : il sera nécessaire pour la prochaine édition de glisser une fiche d'évaluation dans le dossier de chaque participant.

Le compte-rendu de ces évaluations pourrait paraître dans la lettre « Vibrations ». Une discussion s'engage sur le maintien ou non de la lettre « Vibrations ». Elle occasionne des frais postaux importants, le retour sur investissement n'apparaît pas clairement.

Monique demande à Aymeric s'il est envisageable de disposer deux fois par an d'un peu plus de place dans la rubrique des ADLV dans La Vie pour faire la promotion de l'association. Aymeric pense que c'est possible.

Cela pose aussi la question de la lettre Entre Nous, qui contient beaucoup d'informations mais qui n'est pas toujours transmise par les correspondants aux différents membres. Sa présentation pourrait être améliorée. Elle pourrait aussi être accessible sur le site. Celui-ci aura aussi besoin d'être revu.

- **7/ Prochaine Université des Adlv**

Elle aura lieu à Najac (Aveyron) du 15 au 19 octobre prochain et portera sur le thème « se nourrir » : de quoi se nourrit-on pour être pleinement humain ?